



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

MACROPROCESO: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Código: U-FT-12.002.039

FORMATO: INFORME DE EVALUACIÓN DE PROPUESTAS) RECIBIDAS) - INVITACIÓN DIRECTA A PRESENTAR OFERTAS) PARA ORDEN CONTRACTUAL

Versión: 1.0

Página: 1 de 1

Invitación Consecutivo No.:

130

De: (Año)

2018

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN	CALIFICACIÓN A ASIGNAR	CALIFICACIÓN OBTENIDA	
			HB QUIMICO & EQUIPOS LTDA	
DE HABILITACIÓN	Documentos a presentar con la oferta: La oferta deberá contener TODOS los documentos exigidos en el Numeral 7 de la presente invitación.	CUMPLE / RECHAZO (Incluir calificación, y en caso de rechazo detallar las razones)	CUMPLE	
	Objeto social o perfil requerido del oferente: El oferente debe cumplir con el objeto social o perfil requerido por la Universidad en el Numeral 1 de la presente invitación.	CUMPLE / RECHAZO (Incluir calificación, y en caso de rechazo detallar las razones)	CUMPLE	
	Cumplimiento del objeto, obligaciones específicas y/o especificaciones técnicas de los bienes y/o servicios requeridos: El oferente que no cumpla con todas las condiciones incurrirá en causal de rechazo.	CUMPLE / RECHAZO (Incluir calificación, y en caso de rechazo detallar las razones)	CUMPLE	
	Vr. Disponibilidad Presupuestal (\$)/ Monto estimado de la contratación (\$): (Opcional. Incluir si es aplicable según lo definido en la invitación) El valor de la oferta presentada no podrá superar el valor de la disponibilidad presupuestal o el monto estimado de la contratación definido por la Universidad para la invitación.	CUMPLE / RECHAZO (Incluir calificación, y en caso de rechazo detallar las razones)	CUMPLE	
DE ASIGNACIÓN DE PUNTAJE (Aplicable cuando se invite a más de un proveedor. Y cuando la oferta sea calificada previamente como CUMPLE)				
	Oferta económica: Se asignarán 50 puntos a la oferta que presente el menor precio en pesos, 40 a la segunda mas económica y 30 a la tercera mas económica.	50 puntos a la oferta que presente el menor precio en pesos, 40 a la segunda mas económica y 30 a la tercera mas económica.	50	
	Garantía del Servicio: se asignará 50 puntos a la propuesta que de mejor garantía del servicio, 30 a la segunda y 20 la tercera.	50 puntos a la propuesta que de mejor garantía del servicio, 30 a la segunda y 20 la tercera	50	
MÁXIMO PUNTAJE TOTAL A ASIGNAR		100 PUNTOS	(100) puntos	() puntos

ANTECEDENTES: (Según aplique en cada caso, podrán incluirse antecedentes adicionales)

1. El [24] de [04] de [2018], se publicó en la página web de la Universidad Nacional de Colombia Sede Orinoquia la invitación pública a presentar oferta N. 130 de 2018.
2. La fecha de cierre de la invitación estuvo prevista para el [26] de [04] de [2018]
3. A la fecha de cierre, presentaron propuestas los siguientes proponentes: (HB QUIMICO & EQUIPOS LTDA.)

CONCLUSIÓN: La oferta mas favorable para la Universidad es la de (HB QUIMICO & EQUIPOS LTDA.), teniendo en cuenta que cumplió a satisfacción con todos los criterios establecidos en la presente invitación, y obtuvo el mayor puntaje.

Fecha de elaboración: [27] del [04] de [2018]


Aprobación (Yalvy Esperanza Martá)
Firma


Responsable invitación y evaluación (Alexis Octavio Landaeza Madrid)
Firma

- Notas:**
1. En los procesos de invitación en que sea, válida la presentación de una (1) sola oferta, el evaluador en la conclusión de este informe de evaluación, deberá dejar constancia de si la oferta económica es favorable y se encuentra dentro del estándar del mercado.
 2. En caso de empate en el puntaje total de dos (2) o más propuestas, el evaluador deberá aplicar los criterios de desempate establecidos en la invitación, dejando constancia en este formato, del criterio aplicado y de su resultado final.
 3. Cuando la evaluación se haga por comparación de ítems y valores unitarios para asignar parcialmente la contratación a varios proponentes, la conclusión deberá estar sustentada en cuadros comparativos de ítems y valores unitarios, anexos a la presente evaluación.
 4. En el caso de requerirse firmas adicionales en este formato, podrán incluirse.